

Call4Ideas 2024

Aufruf zur Einreichung von Projektsteckbriefen „Digitale Lösungen für sozialräumliche Versorgungskonzepte“

Liebe Bündnispartner:innen,

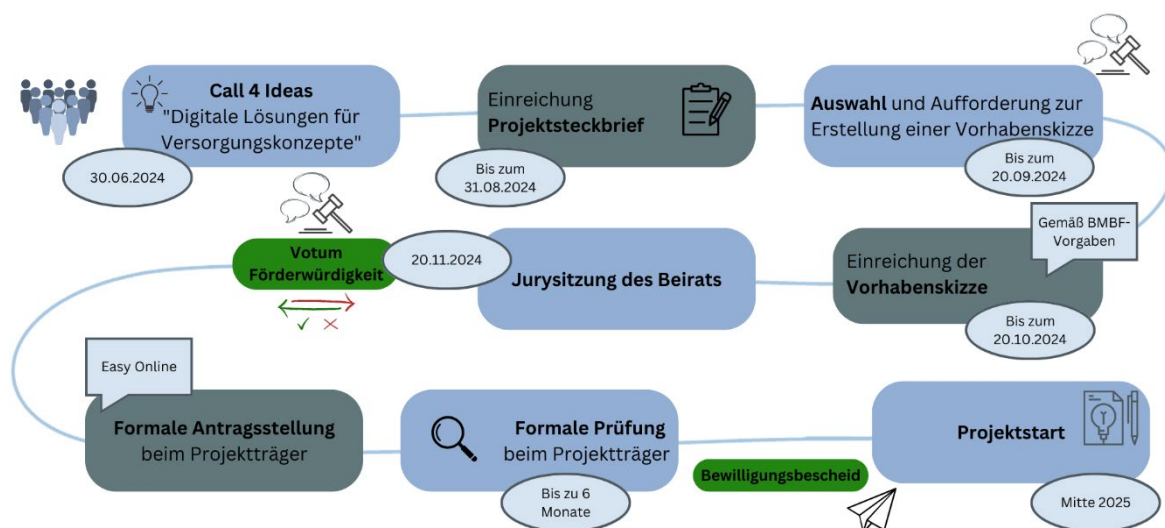
nachdem aus dem ersten Call4Ideas im letzten Jahr fünf Projekte hervorgegangen sind, die vom Beirat für förderwürdig erklärt wurden und nun in die Umsetzung starten, möchten wir erneut das Bündnis der DHFR nach Ideen für digitale Lösungen zur gesundheitlichen Versorgungsverbesserung fragen.

Gesucht werden auch dieses Mal digitale Lösungen, mit deren Hilfe

- sozialräumlich ausgerichtete Versorgungskonzepte unterstützt,
- Schnittstellen übergreifende Interaktionsräume für versorgende Akteure geschaffen,
- patientenindividuelle Brücken entlang der Versorgungsketten geschlagen

werden können. Hierfür haben alle Bündnispartner:innen die Möglichkeit, entsprechende Einzel- oder Verbundprojekte mit einem Projektsteckbrief bis zum 31.08.2024 einzureichen.

Ablauf



Rahmenbedingungen

- Format: Bitte nutzen Sie ausschließlich die über die Website abrufbare Vorlage für den Projektsteckbrief!
- Einreichungsfristen
 - 1. Stufe (Projektsteckbrief): 31.08.2024
 - 2. Stufe (Vorhabenskizze gemäß BMBF Vorgaben): 20.10.2024
- Umfang:
 - Die Projektlaufzeit darf 24 Monate nicht überschreiten.
 - Die Fördermittelsumme je Projekt darf bei maximal 250.000 Euro liegen.
- Förderquote: Die Förderquote beginnt im Regelfall bei 40% für größere Unternehmen, 50% für KMU und kann sich auf Basis einzelner Zuschläge, bspw. für Start-Ups oder sehr forschungsnahe Tätigkeiten auf bis zu 70% erhöhen. Hochschulen können ggf. mit einer Förderquote von 120% rechnen. Diese Angaben sind nur als Richtwerte zu verstehen und wir verweisen an dieser Stelle auf die Richtlinie des Programms „WIR! – Wandel durch Innovation in der Region“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Sie finden diese im internen Bereich der Projekthomepage. Bitte beachten Sie unbedingt, dass alle Einrichtungen die Leistbarkeit etwaiger Eigenanteile im Rahmen einer Betriebsprüfung nachweisen müssen.
- Region im Fokus: Der Kern der Umsetzungspartner muss sich aus dem Bündnis der Digital Health Factory Ruhr rekrutieren. Die Umsetzung der digitalen Versorgungslösung muss in jedem Fall im Ruhrgebiet erfolgen, bzw. muss sich das durch die digitale Lösung unterstützte Versorgungskonzept im Ruhrgebiet befinden.
- Projektstart: Der Startzeitpunkt eingereicherter Projektideen wird nicht vor Mitte 2025 liegen.

- Bewertungskriterien:

Nr.	Kriterium	Gewichtung	Beschreibung
1	Relevanz für die Zielgruppe	25%	Die Zielgruppe der digitalen Lösung zeigt sozialraumtypische Bedarfe und es kann ausreichend dargestellt werden, wie die Zielgruppenerreichung gelingen soll.
2	Integration in die DHFR und deren Ziele	25%	Das geplante Projekt passt in die Entwicklungsschwerpunkte der DHFR. Etwaige Bezüge zu bereits in der DHFR in Entwicklung befindlichen digitalen Lösungen sollten benannt werden. Die digitale Lösung unterstützt den innovationsbasierten Strukturwandel im Ruhrgebiet und wird, soweit möglich, von Bündnispartnern der DHFR entwickelt. Die digitale Lösung erreicht die Lebenswelt der adressierten Zielgruppe.
3	Nachhaltigkeit der Projektergebnisse	20%	Es muss dargestellt werden, wie die Anwendung bzw. Bereitstellung der digitalen Lösung nach Projektende gelingen kann.
4	Übertragbarkeit/Skalierung der Projektergebnisse	10%	Die digitale Lösung kann perspektivisch auf andere urbane Regionen und/oder andere Zielgruppen und/oder andere Settings übertragen werden.
5	Messbarkeit der Projektergebnisse	10%	Es werden Kriterien genannt, die die geplanten Projektergebnisse messbar machen.
6	Angemessenheit	10%	Das Verhältnis von Kosten und potenziellen Effekten ist angemessen.

Sollten Fragen bestehen, können Sie sich jederzeit an das Team der Digital Health Factory Ruhr wenden (team@digital-health-factory.ruhr).

Bei Bedarf beraten wir Sie gerne zur inhaltlichen Ausgestaltung Ihrer Projektidee sowie zu möglichen Partnerkonstellationen.

Wir freuen uns auf Ihre Ideen und die weitere Zusammenarbeit!

Das Team der Digital Health Factory Ruhr